

# Bio ist gut - Bio&Fair ist mehr



Bio boomt – aber teilweise außerhalb der traditionellen Vermarktungswege.

„Wachsen oder weichen“ hat nun auch die Bio- Erzeuger, -Hersteller und -Läden erreicht.



## Vorstand des BioFairVereins:

Karin Artzt-Steinbrink, Upländer Bauernmolkerei  
Siegfried Schedel, Der Ökologische Backspezialist  
Hubert Wall, Dorfkäserei Geifertshofen

- **Ansätze des BioFairVereins:**
  - Profilierung auf dem Biomarkt durch Qualität und Glaubwürdigkeit
- **Werte der Biobewegung bewahren:**
  - Wirtschaften nach den Regeln der Bio-Anbauverbände
  - Faire Preise für Erzeuger
  - Fair zu MitarbeiterInnen
  - Regionaler Rohstoffbezug
  - **Gesellschaftliches Engagement**
  - **Stärkung des qualitätsorientierten Handels**