

Qualitätsorientierter Handel



- Beratung
- Ansprüche an Qualität
- Kundenfreundlichkeit
- Regionale Verankerung
- Fairness aus Überzeugung

www.biofairverein.de

Den Bio&Fair-Unternehmen ist eine gute Kundenberatung über die Produkte und die damit verbundenen Werte wichtig.

Denn „Fairness“ ist für sie mehr als eine Marketingstrategie. Die Kunden sollen wissen, was sie kaufen und unter welchen Bedingungen ihr Produkt hergestellt wird.

Bio&faire Produkte gibt es daher nur im qualitätsorientierten Handel.

Die Produkte sind fair erzeugt worden – fair für den Erzeuger, fair für die Umwelt und fair für den Verbraucher. Daher sind die Produkte ihren Preis wert und können keine Billigprodukte sein.

Produkte mit dem Siegel werden nur im qualitätsorientierten Handel verkauft. Das sind Naturkostfachgeschäfte, Bio-Supermärkte oder der konventionelle Lebensmitteleinzelhandel mit Qualitätsausrichtung.